

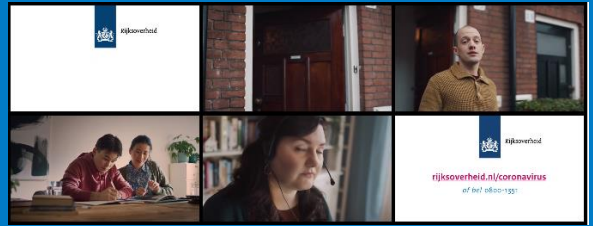


Campagne-effectmonitor coronavirus

De campagne 'Alleen samen' en
overige inzichten met betrekking
tot de coronacrisis

8 april 2021

meting van 1 t/m 4 april



MANAGEMENTSAMENVATTING



Avondklok wordt nog steeds goed nageleefd, maar het draagvlak neemt verder af

Nog steeds houden bijna alle Nederlanders (95%) zich aan de avondklok. Het draagvlak voor deze maatregel neemt verder af. Waar men de avondklok vorige maand al duidelijk minder prettig vond, vindt men de avondklok nu ook minder belangrijk, nuttig en gemakkelijk om na te leven. Dat de avondklok is verschoven van 21:00 naar 22:00 's avonds, maakt voor de meeste mensen (zes op de tien) niets uit.



De naleving van de één-bezoekermaatregel is gedaald

In twee maanden tijd neemt het aandeel mensen dat zich aan de maatregel met betrekking tot bezoek houdt, af van negen naar acht op de tien. Ook de ervaren urgentie en motivatie voor het naleven van deze maatregel blijven afnemen. Het draagvlak voor de één-bezoekermaatregel is het laagst van alle nu geldende maatregelen.



Drukke wordt steeds minder vermeden

Sinds begin januari daalt het aandeel mensen dat alle keren drukte vermijdt sterk van zes naar ongeveer vier op de tien. Het aandeel mensen dat meestal drukte vermijdt blijft stabiel, namelijk drie op de tien. Sinds begin februari neemt ook het draagvlak voor deze maatregel op alle punten af.



De mate waarin men handen wast, is sinds begin februari stabiel

Acht op de tien mensen wassen de handen naar eigen zeggen meestal of alle keren goed met water en zeep. Het ervaren belang van handen wassen neemt sinds begin februari echter geleidelijk af.



Het aandeel mensen dat voldoende afstand houdt, neemt af

Voor het eerst sinds vorige zomer houden minder dan acht op de tien mensen meestal of altijd 1,5 meter afstand van anderen. Daarnaast daalt het ervaren belang om afstand te houden van mensen die men niet goed kent. Ook het draagvlak voor de maatregel is in maart verder afgenomen. De mate waarin afstand houden als belangrijk en nuttig wordt ervaren is hierbij het sterkst gedaald.

Externe peilingen

Voor het naleven van de verschillende maatregelen geldt dat dit ongeveer op hetzelfde niveau is gebleven als in de vorige periode. De maatregel om maar één bezoeker thuis te ontvangen wordt deze periode steeds minder nageleefd, hier hebben mensen grote moeite mee. Verder zien we dat een grote groep ouders huiverig is om hun kind te laten testen op corona. Er is draagvlak voor testen die minder pijnlijk zijn voor kinderen.



De meerderheid van de mensen met klachten laat zich niet testen

Zes op de tien mensen met (milde) klachten laten zich niet testen en zijn dit ook niet van plan. Dit is vergelijkbaar met vier weken geleden. Begin april geven minder mensen aan het belangrijk te vinden om je (snel) te laten testen (65%-67%). Toch denken nog zeven op de tien mensen dat testen bij klachten effectief is in het tegengaan van de verspreiding van het coronavirus. Over de nieuw op de markt gekomen zelftesten zegt de meerderheid van de mensen dat ze dit belangrijk en makkelijk vinden om zelf te doen. Een meerderheid vindt de zelftesten ook relatief duur. Vier op de tien Nederlanders geven aan dat zij geen zelftest zouden gebruiken. Het grootste deel noemt hiervoor als reden dat ze liever naar de GGD gaan (omdat ze daar bijvoorbeeld meer vertrouwen in hebben of omdat het dan gratis is).



Slechts één op de vijf mensen blijft thuis en ontvangt geen bezoek wanneer dit moet

Verreweg de meeste mensen die thuis zouden moeten blijven (vanwege coronaklachten, iemand in het huishouden met coronaklachten, het in contact geweest zijn met iemand met corona, of het hebben van een huisgenoot met corona), geven aan dat zij *niet* de hele dag thuis zijn gebleven en/of bezoek hebben gehad. Een kwart van de mensen denkt dan ook dat je nog wel even snel boodschappen kunt doen en bijna de helft (45%) denkt dat je nog dingen in de buitenlucht kunt doen wanneer je een huisgenoot met corona hebt.



Er wordt steeds minder strikt thuisgewerkt

Van alle mensen die thuis kunnen werken, neemt het aandeel dat al het werk vanuit huis doet ten opzichte van begin februari af van zes naar minder dan vijf op de tien mensen. Tegelijkertijd neemt het aandeel mensen dat deels vanuit huis werkt sinds begin januari toe van drie naar bijna vijf op de tien.



Het draagvlak en de naleving van de mondkapjesplicht neemt wat af

Ten opzichte van begin maart dragen minder mensen in de supermarkt en andere winkels een mondkapje (maar nog wel meer dan negen op de tien). Ook vindt men het dragen van een mondkapje minder belangrijk en nuttig dan in maart.



Zorgen over het coronavirus nemen af

Het aandeel Nederlanders dat zich veel zorgen maakt daalt voor het eerst sinds september tot minder dan de helft. Met name de financiële zorgen lijken af te nemen. Daarnaast geven veel mensen aan dat ze zich geen zorgen maken omdat ze het virus al hebben gehad.

Externe peilingen

De helft van de Nederlanders voelt zich minder gelukkig dan vóór de coronacrisis. Er is een duidelijke afname te zien in hoe mensen hun eigen geestelijke gezondheid beoordelen. Nederlanders worden ongelukkig van het beperkte sociale contact. Met name jongeren van 18 tot 25 jaar ondervinden last van de coronacrisis. Zij voelen zich vaker ongelukkig en moedeloos.



Het draagvlak voor de maatregelen en de aanpak van de Rijksoverheid daalt

Sinds begin januari is het aandeel mensen dat vindt dat de Rijksoverheid de juiste maatregelen treft tegen het coronavirus afgenomen van vijf naar vier op de tien. Tegelijkertijd neemt het aandeel mensen dat van mening is dat de Rijksoverheid mensen te veel in hun vrijheid beperkt geleidelijk toe (nu vier op de tien). Ook is er een daling te zien in de mate waarin mensen denken de maatregelen vol te kunnen houden voor zo lang als dat nodig is. Zo'n zes op de tien denken nu dat dit redelijk of zeker gaat lukken. De Fieldlabs Evenementen die momenteel plaatsvinden bieden enig perspectief. Ongeveer de helft van de mensen (die enigszins bekend zijn met Fieldlabs) vinden dat de Fieldlabs hoop voor de toekomst geven en vier op de tien mensen denken dat er door de Fieldlabs weer snel meer mogelijk is.

Externe peilingen

Het vertrouwen in de aanpak van het coronavirus door de overheid blijft deze periode verder dalen. Het blijven net als in de vorige periode vooral jongeren die nog weinig vertrouwen in de aanpak van het coronavirus van de overheid hebben. Een meerderheid van de jongeren zegt een verlenging van de strenge maatregelen niet vol te houden. De groep mensen die snakt naar meer versoepelingen en meer vrijheid wordt steeds groter.



Campagne-uitingen Alleen Samen en jongerencampagne worden steeds minder positief gewaardeerd

De herkenning van de campagne-uitingen wisselt per mediumtype, maar is over het algemeen in lijn of hoger dan de benchmark voor Rijksoverheid campagnes. Met de social campagne 'daar doe ik het voor' en de online flashdocs met sporters zijn bijvoorbeeld bijna de helft van de jongeren tussen 12 en 27 jaar bereikt. Echter, blijven alle campagne-uitingen achter op het gemiddelde als het gaat om waardering en boodschapoverdracht.

Externe peilingen

Zeven op de tien mensen hebben vertrouwen in de toekomst. Driekwart denkt dat veel veranderingen zullen blijven na de coronacrisis. De coronacrisis heeft ook veranderingen met zich meegebracht waarvan Nederlanders graag zouden zien dat deze behouden blijven als de crisis voorbij is, zoals anderhalve meter afstand houden in bijvoorbeeld supermarkten en restaurants, (gedeeltelijk) thuis blijven werken, meer tijd doorbrengen met het gezin en minder sociale verplichtingen.

Publicatiedatum: 8 april 2021
Dataverzameling: 1 t/m 4 april

Meer informatie of vragen?

Anne Tilanus
a.tilanus@minaz.nl

Heleen van der Meulen
h.vandermeulen@minaz.nl

Marit Groeneveld
m.groeneveld@minaz.nl

Rita Timmerman
r.timmerman@minaz.nl

Vera Hulsebosch
v.hulsebosch@minaz.nl

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**